



Sept-Fons est le premier site de DMB à avoir inclus dans un stage de formation la sensibilisation à la conduite à risques sur piste goudronnée.

## Sécurité Former et sensibiliser pour prévenir le risque routier

**Dans le cadre de la Semaine sur la sécurité routière, notre site a mis en place plusieurs actions convergentes pour prévenir les risques routiers.**

Dans le but d'aider le personnel à affiner ses techniques de conduite en situation délicate (sol humide, neige, gravillons, plaques de gasoil, etc.), un stage de formation de deux heures leur était proposé. A l'issue d'un apport théorique d'une demi-heure, les participants étaient invités à prendre le volant d'une voiture très "capricieuse". Un simulateur, placé sous les roues arrières du véhicule permettait de reproduire les situations à risque citées ci-dessus. Une cinquantaine de personnes ont participé à ce stage, où chacun devait apprendre à maîtriser ses

réflexes. "J'ai bien senti la même chose que lorsque j'ai dérapé sur une route mouillée", remarque une participante. Cette action, ayant lieu avant l'hiver, en parallèle de la campagne de vérification de l'éclairage, avait pour but de sensibiliser le personnel

aux risques liés à la circulation en cette période, afin de prévenir les accidents de la route, dont ceux liés au trajet domicile/lieu de travail.

### Trajets Rester vigilants sur les parcours habituels

**P**armi les accidents dits de proximité, 30% ont lieu dans un rayon de 15 km du domicile. Sur notre site, les causes les plus fréquentes d'accidents de trajet sont l'endormissement ou les collisions avec le gibier.

### ECLAIRAGE

#### Bien voir et être vu



Comme chaque année, la direction du site et le CHSCT ont mis en place, sur deux jours, une vérification de l'éclairage des véhicules, avec changement des ampoules ou remise en état si nécessaire. En octobre, 228 voitures, motos ou voiturettes ont été présentées à ce contrôle. Ce nombre augmente d'année en année, dénotant une plus grande prise de conscience de ce risque par le personnel. A l'occasion de cette campagne, les participants avaient la possibilité, s'ils le souhaitaient, de tester une "voiture tonneau" et étaient en quelque sorte invités à méditer sur l'utilité de la ceinture de sécurité. Ce test était proposé par l'assurance Macif, dans le cadre du partenariat avec le comité d'établissement du site.